



ARAB ACRAO

المنظمة العربية للمسؤولين عن القبول
والتسجيل في الجامعات بالدول العربية



استراتيجيات استقطاب الطلبة الدوليين وأثرها في تحسين التصنيف الدولي للجامعات

زينه بنت عوض الحنظلي
دائرة القبول والتسجيل وشئون الطلبة بجامعة مسقط



ARAB ACRAO

المنظمة العربية للمسؤولين عن القبول
والتسجيل في الجامعات بالدول العربية



- تأسست جامعة مسقط عام 2016 في قلب العاصمة العمانية.
- مؤسسة تعليمية خاصة رائدة تركز على الجودة والتدريب العملي.
- تضم الجامعة 3 كليات وهي: الأعمال والادارة، الهندسة والتكنولوجيا، والخدمات اللوجستية.
- تتميز الجامعة بتوفير سنة تدريبية إلزامية لطلاب البكالوريوس.
- تقدم تخصصات نوعية بشرادات دولية لتأهيل الخريجين لسوق العمل.
- استقطبت طلبة دوليين لأكثر من 15 دولة عربية وأجنبية.



1. السياق العالمي والاتجاهات الحديثة

ألمانيا حققت نسبة طلبة دوليين تبلغ 13% من إجمالي الطلبة، مع تزايد الطلب من آسيا.

فرنسا سجلت أكثر من 430 ألف طالب دولي (2023/2024)، وتستهدف 500 ألف بحلول 2027 ضمن إستراتيجية *Bienvenue/Choose France*.

تجاوز عدد الطلبة الدوليين عالمياً 6 ملايين طالب عام 2024، مع تركزهم في الولايات المتحدة، المملكة المتحدة، أستراليا، فرنسا، وألمانيا.



أستراليا شهدت تعديلات كبيرة عام 2024، حيث استبدل معيار شرط الدخول المؤقت الفعلي GTE بـ **Genuine Student (GS)** متطلب الطالب الحقيقي مع رفع متطلبات اللغة والدخل.

الولايات المتحدة استقبلت أكثر من 1.1 مليون طالب دولي في 2024، معظمهم في تخصصات STEM.

في الخليج العربي، صُمِّمت سياسات تأشيرة مشجعة، مثل، الإقامة الذهبية في الإمارات، برنامج التعاون الثقافي بسلطنة عمان وبرامج المنح الحكومية في السعودية

2. منهج المقارنة

الخدمات والدعم الطلابي

التحول الرقمي والبيانات

السمعة والاعتماد الأكاديمي

الشراكات والبحث الدولي

البرامج والمسارات الأكاديمية

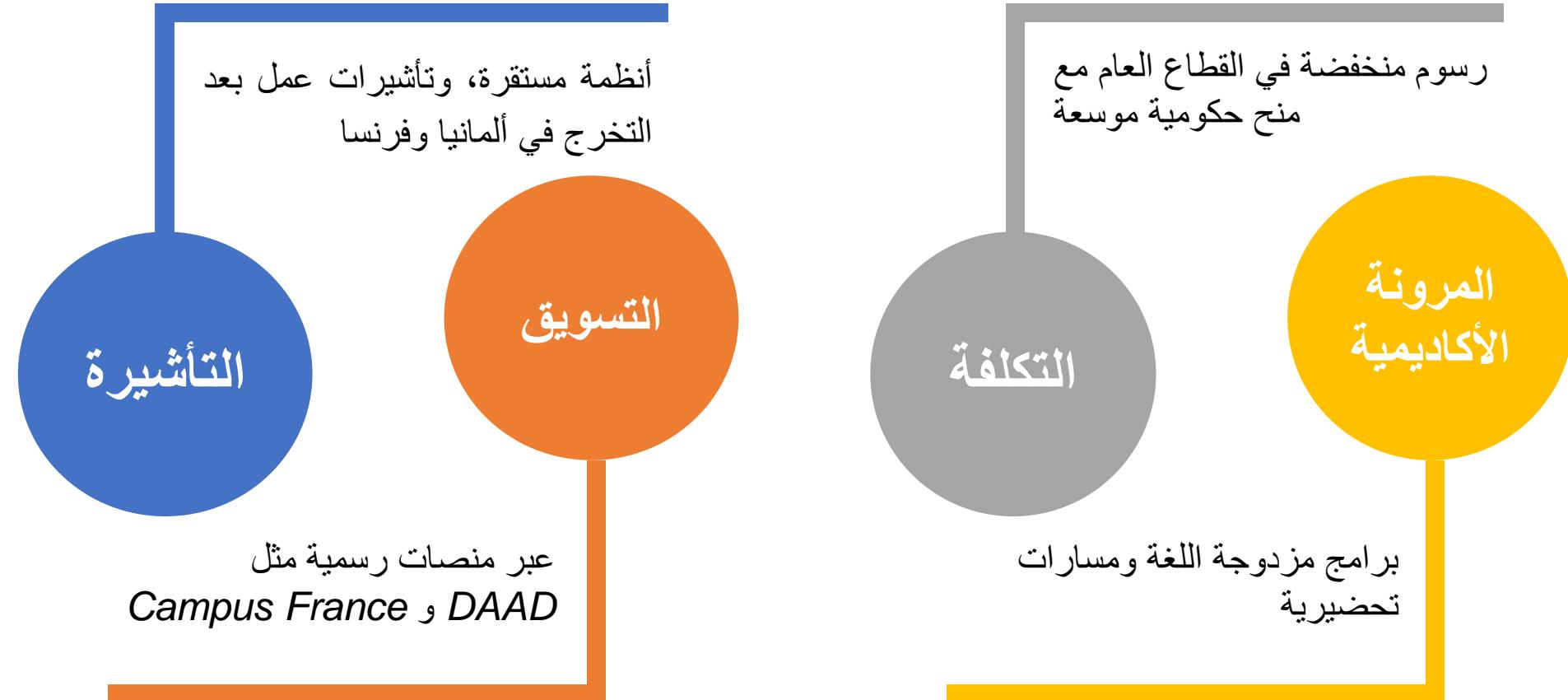
التسعير والمنح الدراسية

سياسات التأشيرة والإقامة

التسويق وإدارة الوكلاء

منهج المقارنة

أولاً: الجامعات الأوروبية



ثانياً: الجامعات الأمريكية

التسويق

تسويق رقمي متقدم
ووكلالات مستقلة بنظام
تنافسي

التأشيرة

استقرار نسبي مع
برامج OPT/CPT
بعد التخرج

المنح

سخية للطلبة المتميزين
أكاديمياً ورياضياً

النظام الأكاديمي

تنوع واسع في البرامج
ومسارات 2+2 في
كليات المجتمع

الخلاصة: أمريكا تحافظ على جاذبيتها الأكاديمية بفضل قوتها البحثية وفرص العمل بعد التخرج.

ثالثاً: الجامعات الأسترالية



حوكمة الوكاء

تجه الحكومة إلى تقييد الرسوم
ورفع معايير الجودة.

المسارات الأكاديمية

منظومة Pathways قوية
تربط الكليات بالجامعات.

الإصلاحات الأخيرة

- اعتماد نظام GS، وزيادة
متطلبات اللغة والملاعة
المالية.

الخلاصة: بيئة أكاديمية عالمية لكنها تحتاج إلى إعادة توازن بين الكم والنوع بعد التشديدات الجديدة.

رابعاً: الجامعات العربية (الخليج نموذجاً)

المنح

منح حكومية وجامعية مدعومة
بسكن ومكافآت

البرامج

توسيع في تقديم برامج باللغة
الإنجليزية، خصوصاً في الطب
والهندسة

التحديات

الاعتراف الأكاديمي، محدودية
فرص العمل، وتفاوت مستوى
الخدمات

التأشيرات

الإمارات تمنح إقامة ذهبية
للطلبة المتفوقين، سلطنة عمان
والسعودية توفر تأشيرات
دراسية شاملة

الخلاصة: تمتلك الجامعات العربية قاعدة قوية لبناء منظومة جذب عالمية عبر التركيز على الجودة والتنوع الثقافي.

جدول المقارنة العام

البعد	العربية	أوروبية	أمريكية	أسترالية
التكلفة	منخفضة/ منح حكومية	منخفضة (FR/DE)	مرتفعة + منح جزئية	مرتفعة
التأشيرة	متفاوتة	مستقرة	قوية (OPT/CPT)	صارمة (GS)
المسارات	فروع دولية	تحضيرية	Pathways/2+2	Pathways
التسويق	وكالات إقليمية	رسمية	مستقلة	شبكات معتمدة
السكن	متوفّر/محدود	محدود	مكلف	مكلف
الاستدامة	متواسطة	عالية	مرتفعة	متواسطة



أفضل الممارسات العالمية

1. برامج ثنائية ومزدوجة الشهادة.
2. حوكمة صارمة للوكالاء.
3. منح ذكية حسب الدولة/التخصص.
4. تحسين تجربة الطالب قبل وأثناء وبعد القبول.
5. تسويق رقمي متعدد اللغات.
6. تحليل بيانات المسارات والتسجيل لتحسين القرارات.

التحديات والمخاطر

- تغير سياسات التأشيرة في وجهات تقليدية مثل أستراليا والمملكة المتحدة.
- التفاوت في جودة الوكلاء وغياب الشفافية.
- ارتفاع تكلفة السكن والمعيشة في المدن الكبرى.
- ضعف تبع أثر الطلبة الدوليين بعد التخرج في المنطقة العربية.

أثر استقطاب الطلبة الدوليين في تحسين التصنيف الدولي للجامعات

في تصنيف QS

- **السمعة الأكademية: (30%)** الطلبة الدوليون يسهمون في توسيع الاعتراف العالمي بالجامعة.
- **السمعة لدى أصحاب العمل: (15%)** خريجون عالميون يعززون الصورة المؤسسية.
- **نسبة الطلبة الدوليين: (5%)** مؤشر مباشر مرتبط بالتنوع الدولي.
- **نسبة الأكاديميين الدوليين: (5%)** استقطاب المواهب الأكademية العالمية.



أثر استقطاب الطلبة الدوليين في تحسين التصنيف الدولي للجامعات

Times Higher Education في تصنیف

- **International Outlook** : يعتمد على نسب الطلبة والموظفين الدوليين والتعاون البحثي.
- **التأثير البحثي والسمعة** : زيادة الطلبة الدوليين تعزز المشاريع البحثية المشتركة.
- **السمعة التعليمية** : تجربة تعليمية متنوعة تسهم في رفع التصنيف العام.

مصفوفة الأثر

أثره على THE	أثره على QS	عنصر الاستقطاب
تعزيز International Outlook	مباشر	زيادة الطلبة الدوليين
زيادة الاقتباسات	رفع السمعة الأكاديمية	التعاون الدولي
تعزيز التنوع	دعم مؤشر 5%	الأكاديميون الدوليون
دعم المؤشر التشغيلي	تحسين السمعة	قصص الخريجين

وزن "الدولية" في التصنيفات الأساسية

التصنيف	المؤشرات ذات الصلة بالطلبة/الأكاديميين الدوليين	الوزن المباشر	ملاحظات منهجية
QS 2025	نسبة أعضاء هيئة التدريس الدوليين (IFR) 5%， شبكة البحث الدولية (IRN) 5%， نسبة/تنوع الطلبة الدوليين 5%	%15	تقع ضمن عدسة (%15) Global Engagement
THE 2025	طلبة دوليون 2.5%， موظفون دوليون 2.5%， تأليف مشترك دولي 2.5%	%7.5	موثقة بجدول الأوزان الرسمي (18 مؤشراً عبر 5 ركائز).
ARWU 2024 (Shanghai)	لا يحتوي مؤشرات مباشرة للطلبة الدوليين	%0 مباشر	يركز على نواتج بحثية مرموقة (نوبل وفييلز، Nature/Science، HiCi، الطلبة الدوليين غير مباشر عبر البحث).

خلاصة: **الأثر المباشر** لاستقطاب الطلبة الدوليين أكبر في QS ، **ومتوسط** في THE ، **غير مباشرة** في ARWU لكنه **محتمل** عبر تعزيز البيئة البحثية.

كيف يحسن استقطاب الطلبة الدوليين الأداء التصنيفي؟

نوع الأثر	الآلية	أين يظهر في التصنيفات؟
مباشر	رفع نسبة الطلبة الدوليين، وتحسين "تنوع الجنسيات"	QS (Global Engagement) THE (International Students)
غير مباشر	جذب أكاديميين دوليين ذوي شبكات نشطة ← تعاون/اقتباسات أعلى	QS (IRN ،Citations/Faculty THE (International co-authorship/Research Quality)
غير مباشر	تحسين السمعة الأكademية والوظيفية عبر تنويع المجتمع الجامعي ومخريجات خريجين دوليين.	QS (Academic & Employer Reputation) THE (Teaching/Research reputation)
غير مباشر	نمو الموارد الذاتية (رسوم دولية) ← توظيف باحثين وتخفيض نسب طلبة/أعضاء هيئة التدريس.	QS (FSR) THE (Student-staff ratio)

إطار عمل عملي لاستقطاب الطلبة الدوليين موجّه للتصنيفات

خطة 24 شهراً (قابلة للتنفيذ)

الفترة	الإجراء	المخرجات	تأثير متوقع على التصنيف
3 أشهر أولى	تدقيق بيانات "الدولية" + ضبط التعريف + أهداف لكل كلية	خط أساس + أهداف	جاهزية تسليم موحد لمنصات التصنيف
9-3	إطلاق 6 أسواق جديدة + 3 مسارات تحويل + حملات رقمية	↑ طلبات مؤهلة	تحسن أولي في نسب الطلبة الدوليين
12-9	برنامج تعاون بحثي مع 5 دول + صندوق نشر مشترك	↑ تأليف مشترك	رفع IRN (QS) و Co-authorship (THE)
24-12	توظيف 20% من التعيينات من باحثين دوليين	↑ موظفون دوليون	نقاط مباشرة في سمعة QS/THE +

توصيات عملية الجامعات العربية (1)

1. إطلاق مبادرة وطنية "Study in [Country]" لتوحيد الجهود التسويقية.
2. إنشاء وحدة دائمة للطلبة الدوليين تُعني بالتأشيرات، السكن، والخدمات الأكademية.
3. توسيع المنح الدولية المشتركة مع هيئات حكومية وسفارات في الأسواق المستهدفة.
4. اعتماد حوكمة لوكالاء مشابهة لإطار المملكة المتحدة (QF).
5. خدمات ما بعد القبول (لغة، إرشاد، تشغيل طلابي) لرفع نسبة الاستبقاء.
6. تعزيز تجربة ما بعد القبول عبر برامج التوجيه المهني والتدريب التعاوني.
7. إبراز قصص الطلبة الدوليين في الحملات الإعلامية والمؤتمرات العالمية.
8. اتصال استراتيجي: خطوة تواصل قصص نجاح دولية وخريجين لرفع السمعة (المؤشر الأعلى وزنًا في QS).

توصيات عملية الجامعات العربية (2)

9. توظيف خريجين دوليين كسفراء للجامعة في بلدانهم الأصلية.
10. بناء قاعدة بيانات ومؤشرات (KPIs) لقياس أثر التنوع الطلابي على التصنيف.
11. حوكمة بيانات مركزية: فريق تصنيف موحد يضمن اتساق التعاريف، وكتيب داخلي لطرق القياس.
12. تنوع مصادر الطلب لتنقليل الاعتماد على سوق واحد وزيادة الاستقرار المالي.
13. ربط استراتيجيات القبول بالتصنيف المؤسسي لضمان الأثر المستدام.
14. تحديد هدف صريح للتدوين: الوصول إلى $\leq 15\%$ طلبة دوليين خلال 3-5 سنوات (يعد طموحاً واقعياً إقليمياً) مع تنوع جنسيات القبول (QS يعطي وزناً مباشراً 5% لنسبة تنوع الطلبة الدوليين).
15. بناء حزم تعاون بحثي دولي مع 6-10 دول محورية لرفع التأليف المشترك وشبكات البحث (THE 2.5%, QS 5%).
16. تحويل الإيراد إلى جودة: تخصيص نسبة ثابتة من صافي إيرادات الرسوم الدولية لتعيين باحثين دوليين وبنى مخبرية (يؤثر في السمعة والبحث).

شكراً لحسن الاستماع